


INDICADORES INDICADOR MENSUAL DE CONSUMO

Julio 2017

 itegaweb.org | germanabdala.com.ar

 www.facebook.com/itegaok

 consultas@itegaweb.org

 @itegaok



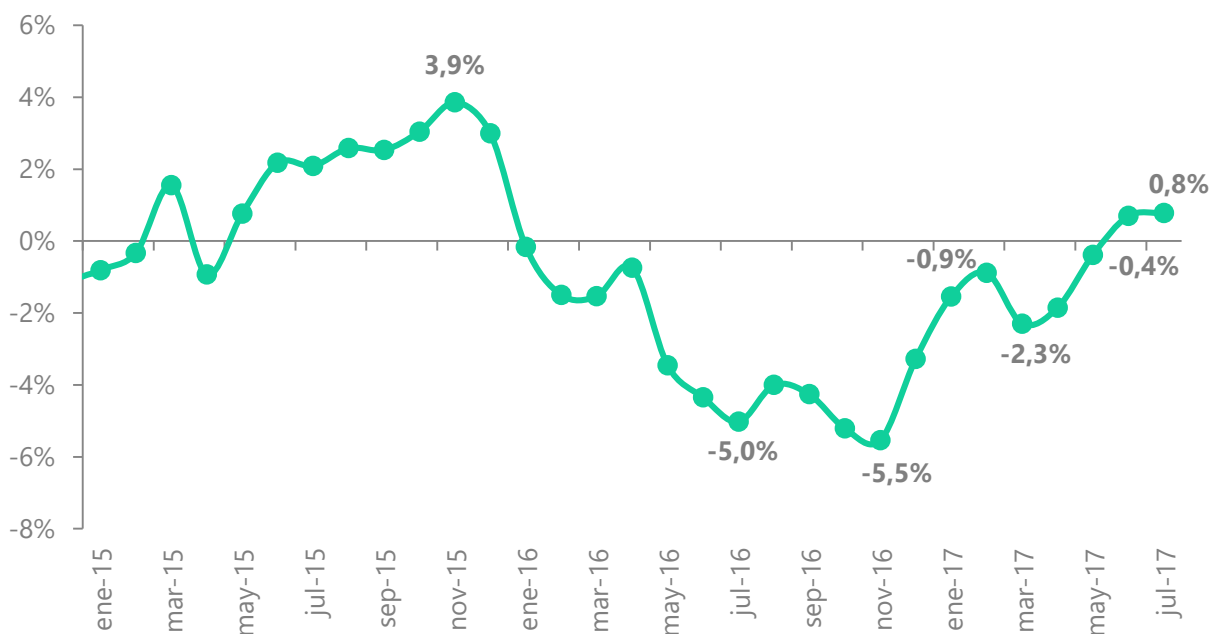
Instituto de Trabajo y Economía
Fundación Germán Abdala

RESULTADOS JULIO

En el séptimo mes de 2017, el consumo medido por el Indicador Mensual de Consumo (IMC) se expandió un 0,8% anual, la segunda suba consecutiva¹.

Indicador Mensual de Consumo (IMC)

Variación % interanual



Fuente: Instituto de Trabajo y Economía- Fundación Germán Abdala

Sin embargo, **la serie sin estacionalidad arrojó una caída de -0,3% mensual**, lo que deja de manifiesto la debilidad de la recuperación.

A nivel desagregado se observa un comportamiento desigual en el consumo. Las ventas de autos nacionales bajaron un -3,7% anual, mientras que de acuerdo a CAME, las ventas minoristas continúan sin recuperarse y cayeron -1,6% anual.

Otras variables muestran mayor dinamismo. En efecto, el crédito real en pesos se expandió un 6,4% anual, ante una mejora de los préstamos prendarios, personales e hipotecarios, y el IVA real subió un 9,2%. Finalmente, y en base a la recaudación en concepto de comercio exterior, las importaciones continúan creciendo de forma robusta.

¹ La metodología del indicador y las series estadísticas se encuentran disponibles en www.itegaweb.org