

INDICADORES INDICADOR MENSUAL DE CONSUMO

Septiembre 2017

 itegaweb.org | germanabdala.com.ar

 www.facebook.com/itegaok

 consultas@itegaweb.org

 @itegaok

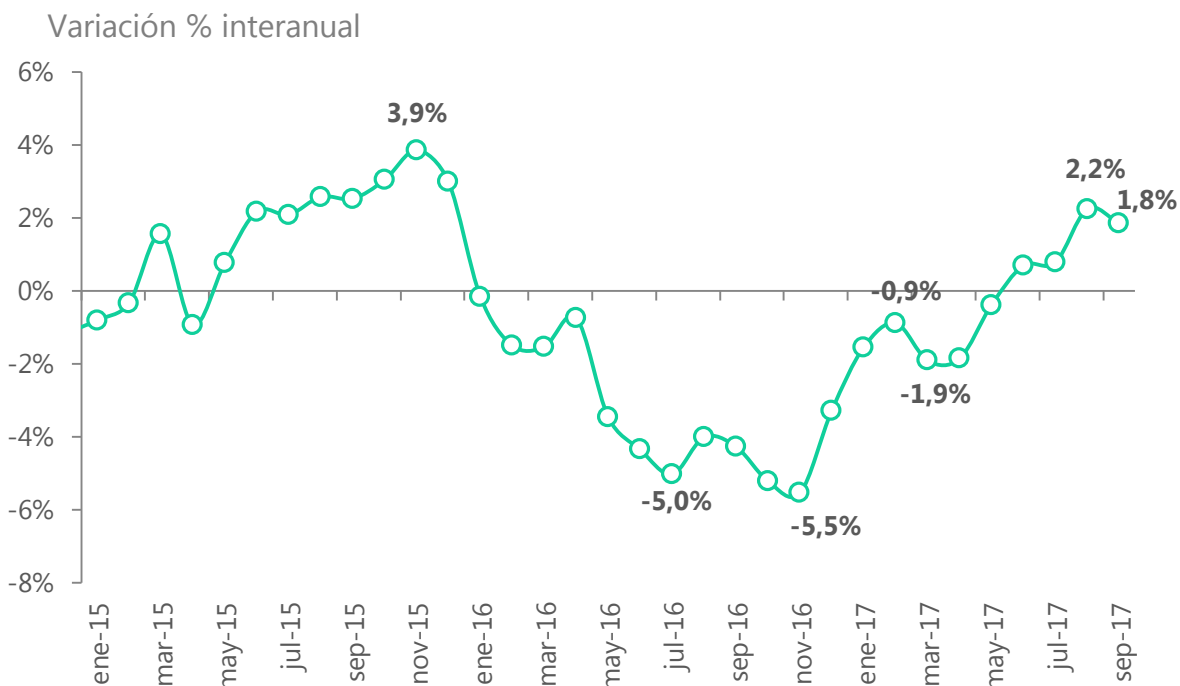


Instituto de Trabajo y Economía
Fundación Germán Abdala

RESULTADOS SEPTIEMBRE

En el noveno mes de 2017, el consumo medido por el **Indicador Mensual de Consumo (IMC)** se expandió un **1,8% anual**, la cuarta suba consecutiva¹.

Indicador Mensual de Consumo



Fuente: Instituto de Trabajo y Economía- Fundación Germán Abdala

La serie sin estacionalidad arrojó una baja de -0,3%, por lo que el consumo masivo aún no consigue mantener un crecimiento sostenido.

A nivel desagregado continúa observándose un comportamiento desigual. Las ventas de autos nacionales bajaron un -8,9% anual, mientras que de acuerdo a CAME, las ventas minoristas continúan sin recuperarse y cayeron -0,1% anual.

Otras variables muestran mayor dinamismo. En efecto, el crédito real continúa acelerando (+10,1% anual), ante una mejora de los préstamos prendarios (+67% nominal anual), personales (+56%) e hipotecarios (+51%) y el IVA real subió un 11,5%.

Finalmente, y en base a la recaudación en concepto de comercio exterior, las importaciones continúan creciendo de forma robusta.

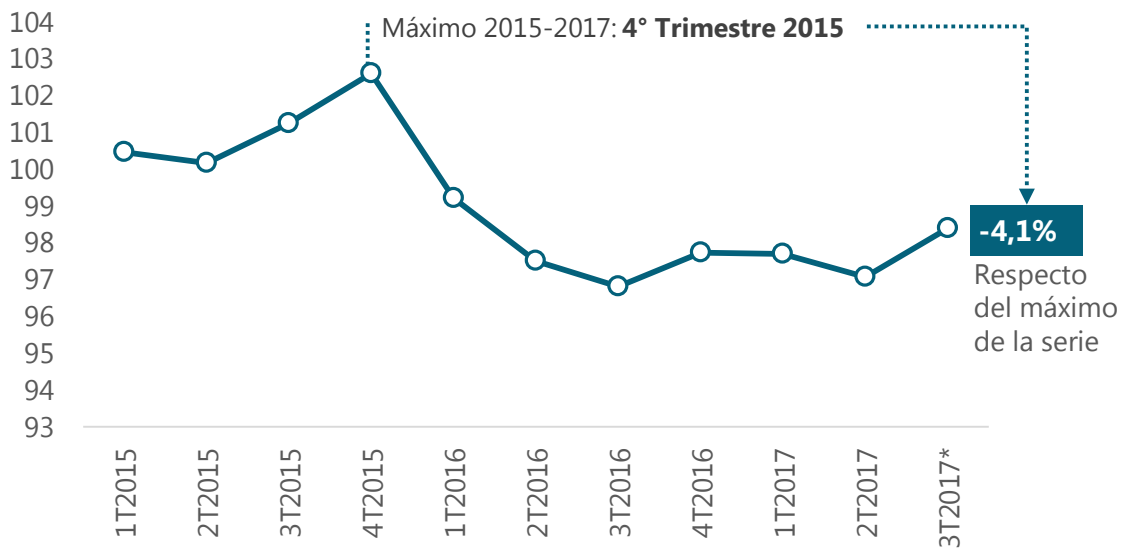
¹ La metodología del indicador y las series estadísticas se encuentran disponibles en www.itegaweb.org

El tercer trimestre de 2017 finalizó con un crecimiento de +1,6% respecto a igual trimestre de 2016. En la medición sin estacionalidad la variación fue de +1,4% en relación con el segundo trimestre de 2017.

Pese a la dinámica positiva de estos últimos tres meses, debemos destacar que el consumo aún se encuentra un 4,1% por debajo del nivel al que llegó a fines de 2015.

Indicador Mensual de Consumo

En nivel sin estacionalidad



Nota: (*) Dato provisorio

Fuente: Instituto de Trabajo y Economía- Fundación Germán Abdala

¹ La metodología del indicador y las series estadísticas se encuentran disponibles en www.itegaweb.org