


# INDICADORES INDICADOR MENSUAL DE CONSUMO

Enero 2018

 [itegaweb.org](http://itegaweb.org) | [germanabdala.com.ar](http://germanabdala.com.ar)

 [www.facebook.com/itegaok](https://www.facebook.com/itegaok)

 [consultas@itegaweb.org](mailto:consultas@itegaweb.org)

 [@itegaok](https://twitter.com/itegaok)

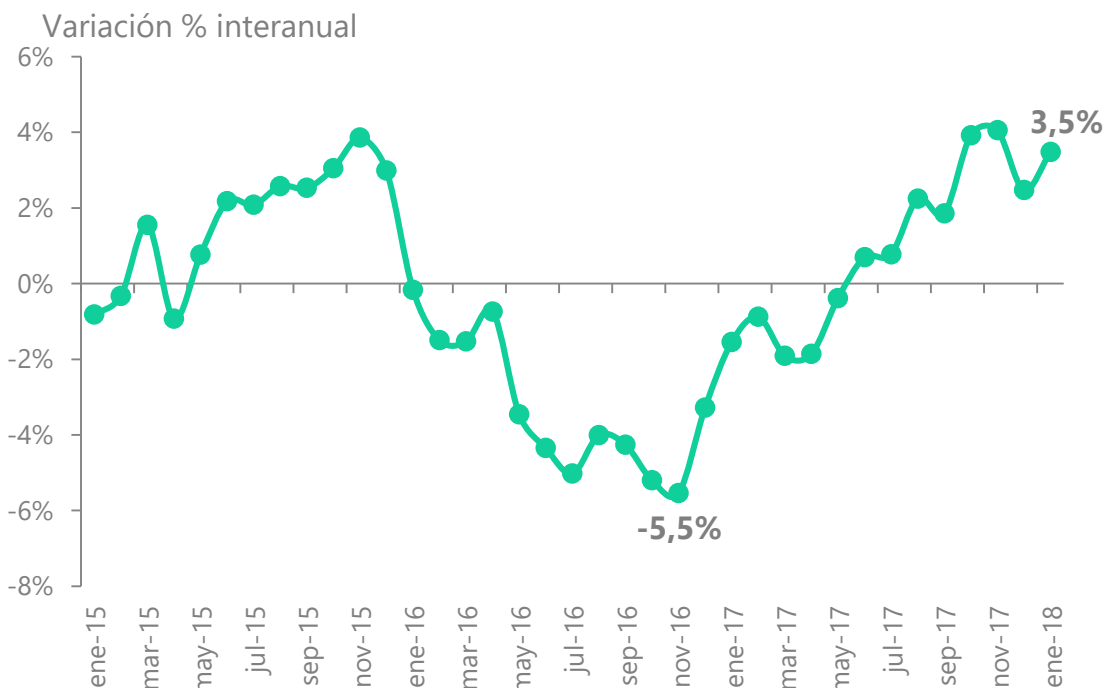


Instituto de Trabajo y Economía  
Fundación Germán Abdala

# RESULTADOS ENERO

En el primer mes de 2018, el consumo medido por el **Indicador Mensual de Consumo (IMC)** se expandió un **3,5% anual**, la octava suba consecutiva<sup>1</sup>.

## Indicador Mensual de Consumo



Fuente: Instituto de Trabajo y Economía- Fundación Germán Abdala

La serie sin estacionalidad arrojó una leve baja de -0,3%, por lo que **el consumo aún permanece por debajo del récord alcanzado en 2015**.

A nivel desagregado, **los indicadores de consumo masivo registraron un comportamiento mixto**. De acuerdo a CAME, las ventas minoristas exhibieron una caída de -1,0% anual, con una gran dispersión entre los diferentes rubros. Asimismo, las ventas de autos nacionales cayeron un -7,7% en relación a enero 2017.

Por su parte, **el crédito continúa sólido** (+16,5% anual en términos reales), ante una mejora de los préstamos prendarios, personales e hipotecarios, mientras que el IVA real subió un 12,1%.

Finalmente, y en base a la recaudación en concepto de comercio exterior, las importaciones crecieron fuerte en enero (33,3% anual).

<sup>1</sup> La metodología del indicador y las series estadísticas se encuentran disponibles en [www.itegaweb.org](http://www.itegaweb.org)