


INDICADORES INDICADOR MENSUAL DE CONSUMO

Marzo 2018

 itegaweb.org | germanabdala.com.ar

 www.facebook.com/itegaok

 consultas@itegaweb.org

 [@itegaok](https://twitter.com/itegaok)



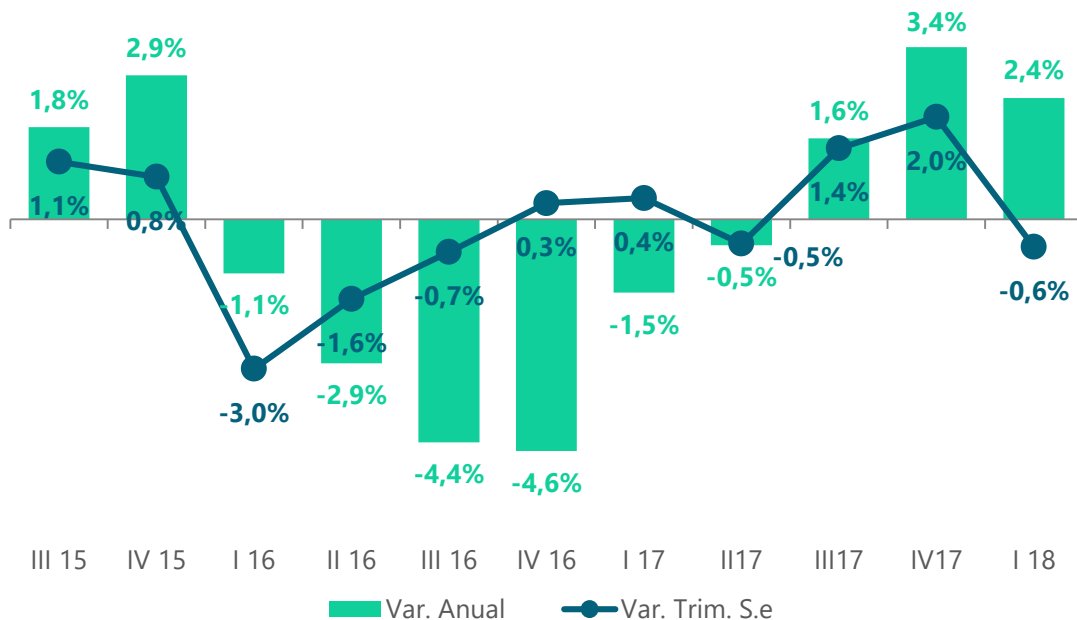
Instituto de Trabajo y Economía
Fundación Germán Abdala

RESULTADOS MARZO

En el tercer mes de 2018, el consumo medido por el Indicador Mensual de Consumo (IMC) se expandió un 1,8% anual, el menor crecimiento en siete meses¹.

Indicador Mensual de Consumo

Variación % interanual



Fuente: Instituto de Trabajo y Economía- Fundación Germán Abdala

La serie sin estacionalidad arrojó una variación negativa de -0,7% mensual, lo que implica la tercera caída consecutiva. De esta manera el primer trimestre cerró con un alza del IMC de 2,4% anual y una caída de -0,6% respecto al último trimestre de 2017.

En marzo, las ventas de autos nacionales creció un 25% anual, mientras que el IVA Neto subió un 14,2%.

Por su parte, de acuerdo a CAME, las ventas minoristas continúan sin recuperarse y cayeron -2,0% anual, en línea con una inflación que volvió a superar el 2,0% mensual.

Finalmente, el crédito real en pesos creció un 14,3% anual, impulsado por el buen desempeño de los préstamos hipotecarios, prendarios y personales.

¹ La metodología del indicador y las series estadísticas se encuentran disponibles en www.itegaweb.org