


INDICADORES INDICADOR MENSUAL DE CONSUMO

Abril 2018

 itegaweb.org | germanabdala.com.ar

 www.facebook.com/itegaok

 consultas@itegaweb.org

 [@itegaok](https://twitter.com/itegaok)

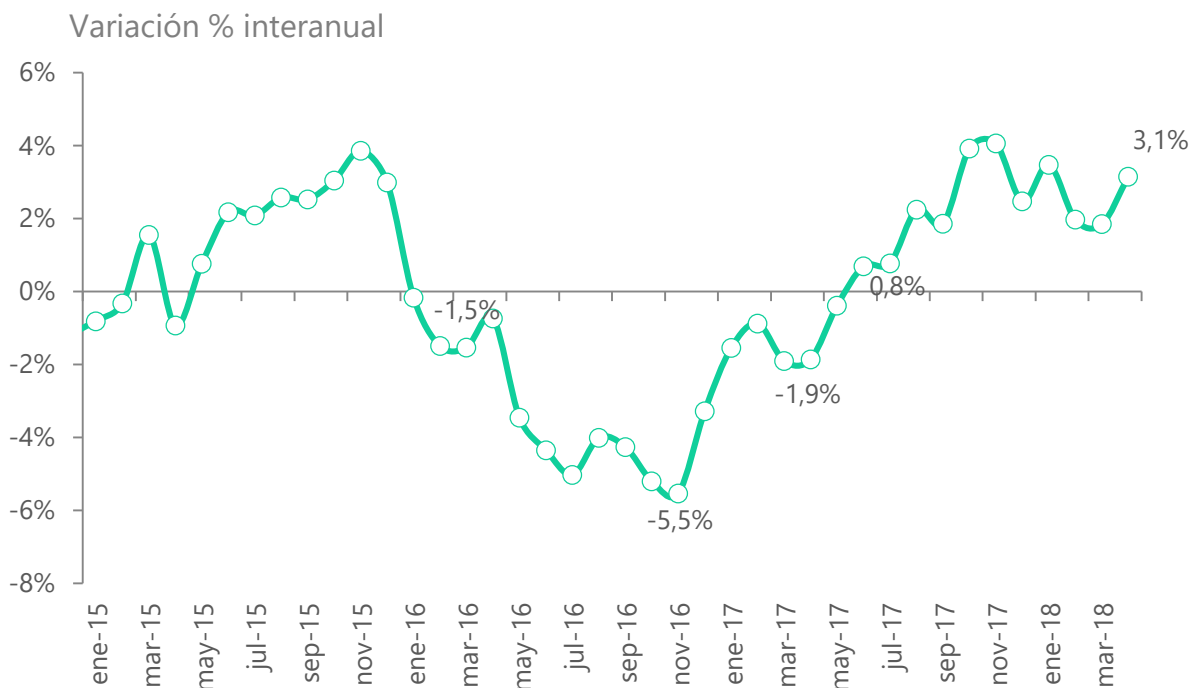


Instituto de Trabajo y Economía
Fundación Germán Abdala

RESULTADOS ABRIL

En el cuarto mes de 2018, el consumo medido por el Indicador Mensual de Consumo (IMC) se expandió un 3,1% anual, levemente por encima del promedio del primer trimestre¹.

Indicador Mensual de Consumo



Fuente: Instituto de Trabajo y Economía- Fundación Germán Abdala

La serie sin estacionalidad arrojó una variación positiva de 0,6% mensual, la primera del año. De esta manera el primer cuatrimestre cerró con un alza del IMC de 2,6% anual, aunque este resultado positivo obedece a la elevada base de comparación del último trimestre de 2017.

En abril, las ventas de autos nacionales crecieron un 9,6% anual, mientras que el IVA Neto subió un 14,6%. Por su parte, de acuerdo a CAME, las ventas minoristas profundizaron su baja y cayeron -3,0% anual, en línea con la aceleración de la inflación y la merma de los salarios reales.

Finalmente, el crédito real en pesos creció un 20,2% anual. La suba del tipo de cambio y la inflación, al igual que la volatilidad financiera experimentada en mayo, impactarían negativamente en el consumo en los próximos meses.

¹ La metodología del indicador y las series estadísticas se encuentran disponibles en www.itegaweb.org