


# INDICADORES INDICADOR MENSUAL DE CONSUMO

Junio 2018

 [itegaweb.org](http://itegaweb.org) | [germanabdala.com.ar](http://germanabdala.com.ar)

 [www.facebook.com/itegaok](https://www.facebook.com/itegaok)

 [consultas@itegaweb.org](mailto:consultas@itegaweb.org)

 [@itegaok](https://twitter.com/itegaok)



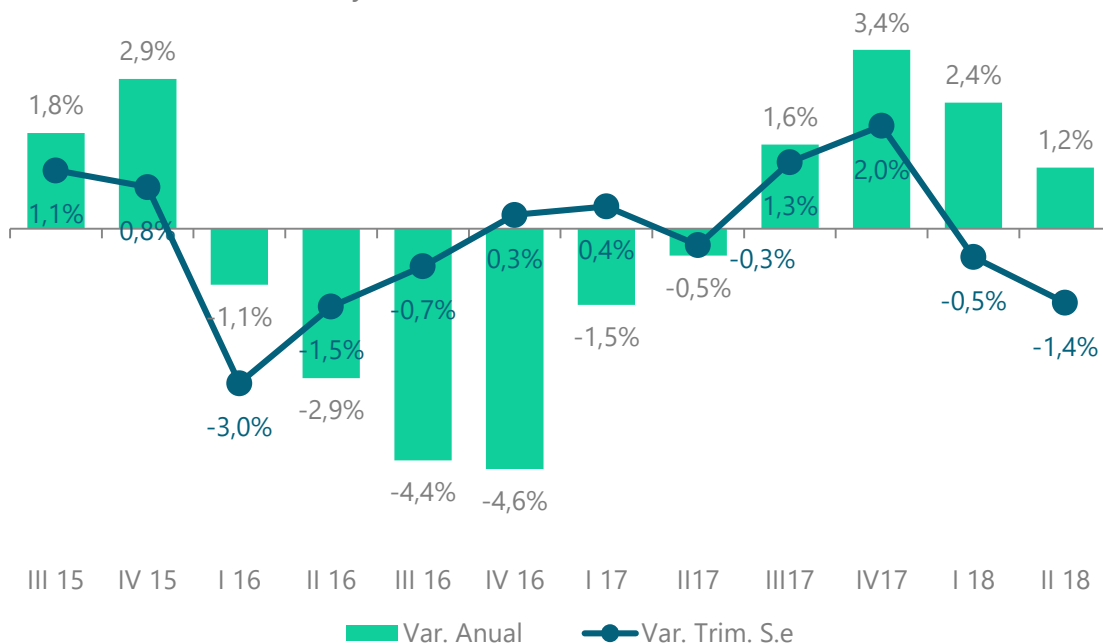
Instituto de Trabajo y Economía  
Fundación Germán Abdala

# RESULTADOS JUNIO

En el sexto mes de 2018, el consumo medido por el Indicador Mensual de Consumo (IMC) se contrajo un **-0,8% anual**, la primera baja en doce meses<sup>1</sup>.

## Indicador Mensual de Consumo

Variación % interanual y trimestral sin estacionalidad



Fuente: Instituto de Trabajo y Economía- Fundación Germán Abdala

La serie sin estacionalidad arrojó una contracción de **-1,5%** mensual, y acumula una baja de **-4,0%** desde diciembre. De esta manera el segundo trimestre cerró con un alza del IMC de **1,2%** anual y una caída de **-1,4%** respecto al trimestre anterior.

En junio, las ventas de autos nacionales cayeron un **-37,2%** anual, mientras que el IVA Neto subió un **12,4%**. Por su parte, de acuerdo a CAME, las ventas minoristas continúan sin recuperarse y cayeron **-4,2%** anual, en línea con una inflación que alcanzó el **4,0%** según nuestro IRP. Finalmente, el crédito real en pesos creció un **15,9%** anual, por debajo del promedio de los meses previos.

<sup>1</sup> La metodología del indicador y las series estadísticas se encuentran disponibles en [www.itegaweb.org](http://www.itegaweb.org)