



INDICADORES INDICADOR MENSUAL DE CONSUMO

Julio 2018

 itegaweb.org | germanabdala.com.ar

 www.facebook.com/itegaok

 consultas@itegaweb.org

 [@itegaok](https://twitter.com/itegaok)

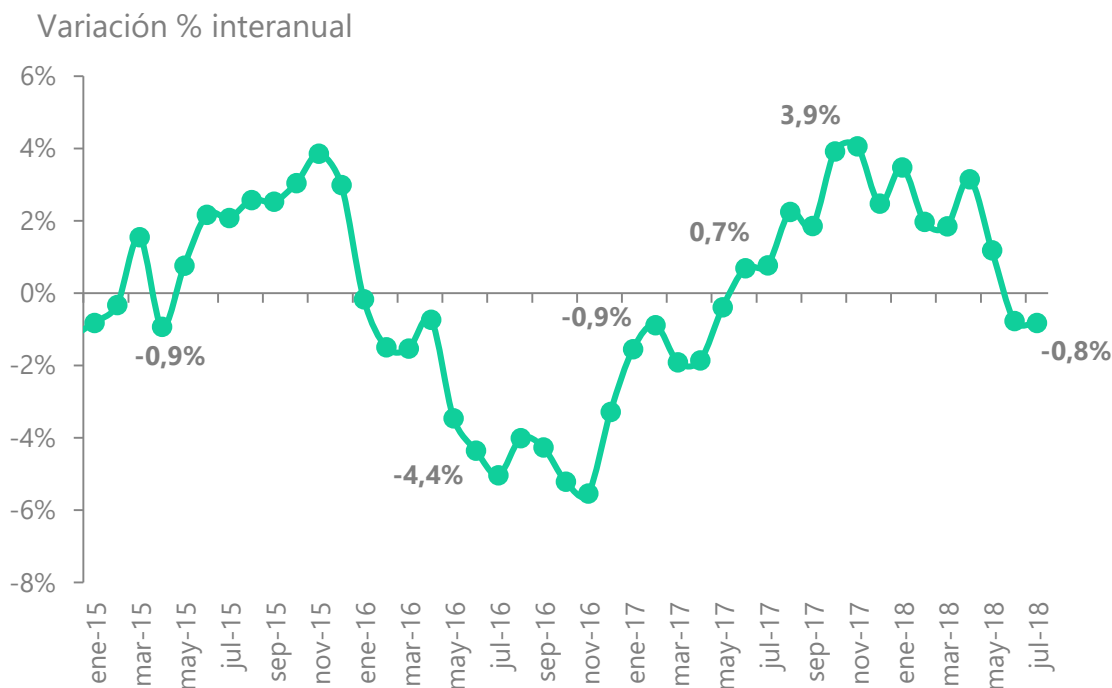


Instituto de Trabajo y Economía
Fundación Germán Abdala

RESULTADOS JULIO

En el séptimo mes de 2018, el consumo medido por el Indicador Mensual de Consumo (IMC) se contrajo un **-0,8% anual**, la segunda baja consecutiva¹.

Indicador Mensual de Consumo



Fuente: Instituto de Trabajo y Economía- Fundación Germán Abdala

La serie sin estacionalidad arrojó una contracción de -0,2% mensual, y acumula una baja de -3,9% desde diciembre. De esta manera, el tercer trimestre del año comienza con una tendencia negativa para el consumo.

En julio, las ventas de autos nacionales cayeron un **-38,3% anual**, mientras que el IVA Neto subió un **11,9%**.

Por su parte, de acuerdo a CAME, las ventas minoristas continúan sin recuperarse y cayeron **-5,8% anual**, en línea con una inflación que alcanzó el **3,0%** según nuestro IRP.

Finalmente, el crédito real en pesos creció un **12,9% anual** y continúa desacelerándose, ante el menor dinamismo de los créditos personales.

¹ La metodología del indicador y las series estadísticas se encuentran disponibles en www.itegaweb.org