


INDICADORES INDICADOR MENSUAL DE CONSUMO

Septiembre 2018

 itegaweb.org | germanabdala.com.ar

 www.facebook.com/itegaok

 consultas@itegaweb.org

 [@itegaok](https://twitter.com/itegaok)



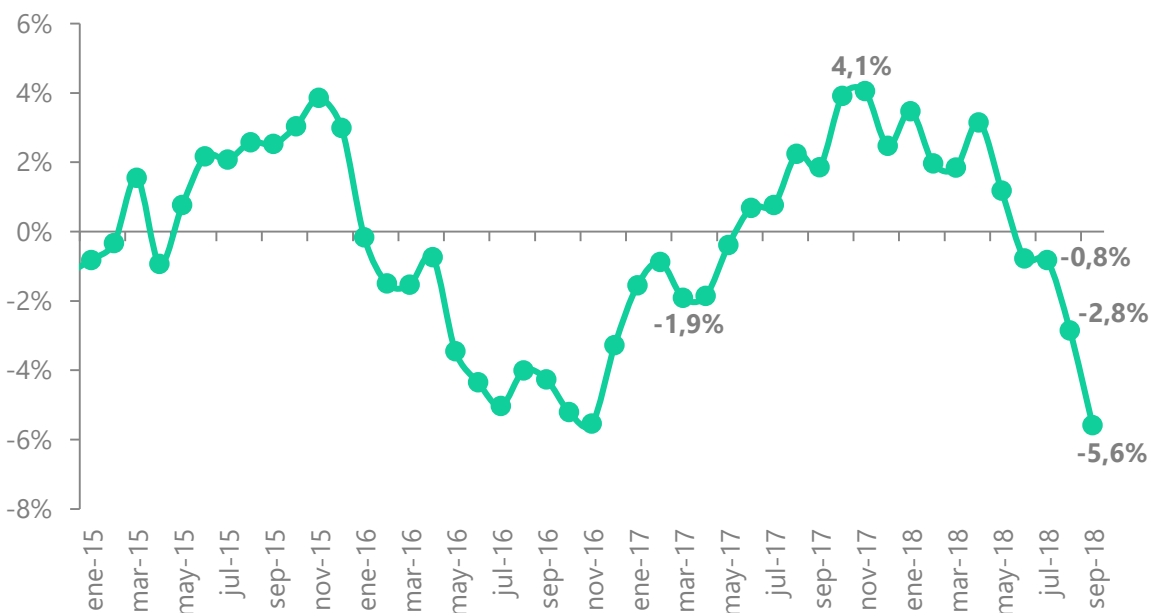
Instituto de Trabajo y Economía
Fundación Germán Abdala

RESULTADOS SEPTIEMBRE

En el noveno mes de 2018, **el consumo medido por el Indicador Mensual de Consumo (IMC) se contrajo un -5,6% anual, la cuarta baja consecutiva**¹.

Indicador Mensual de Consumo

Variación % anual



Fuente: Instituto de Trabajo y Economía- Fundación Germán Abdala

La serie sin estacionalidad arrojó una contracción de 3,0% mensual, y acumula una baja de -7,7% desde diciembre. De esta manera el consumo continúa sin encontrar piso, afectado por una creciente inflación, que alcanzó el 6,4% mensual de acuerdo a nuestro IRP.

En septiembre, las ventas de autos nacionales cayeron un -49,8% anual, mientras que el IVA Neto subió un 7,0%.

Por su parte, de acuerdo a CAME, las ventas minoristas se desplomaron un -9,2%, con caídas de dos dígitos en bienes no esenciales como juguetes, muebles, artículos deportivos y electrodomésticos.

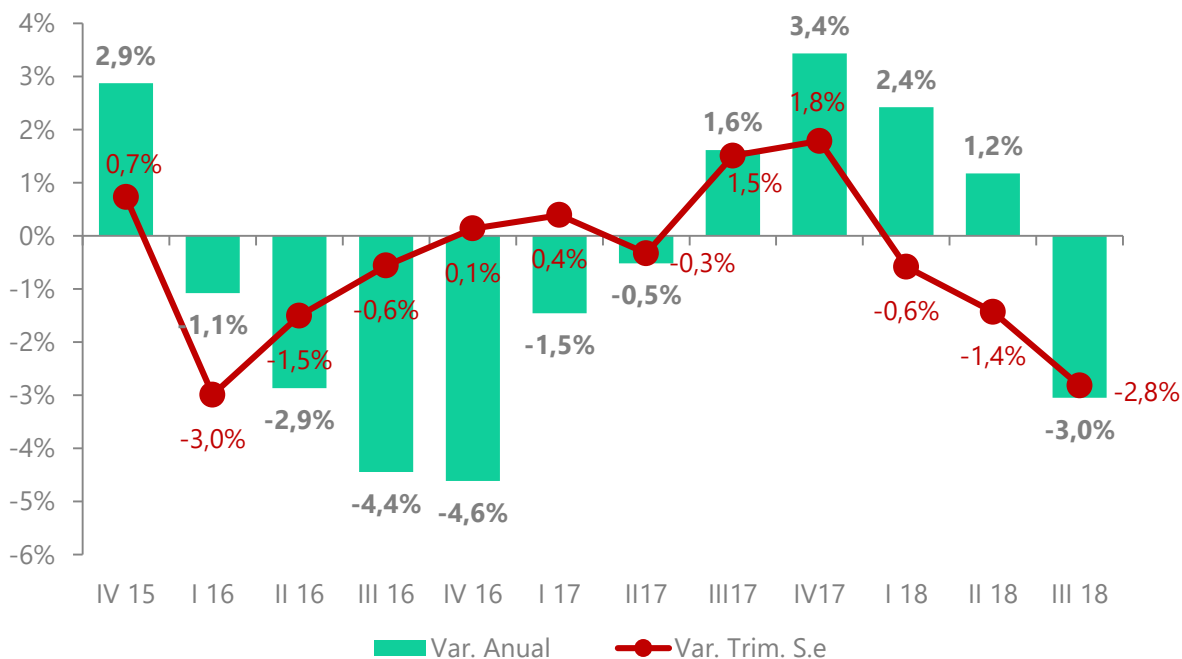
Finalmente, el crédito real en pesos cayó un -0,1% anual, con fuertes bajas respecto de agosto en todas las líneas: adelantos (-4,1%), documentos (-7,4%), hipotecarios (-4,6%), personales (-4,8%), prendarios (-6,0%) y tarjetas (-2,0%).

¹ La metodología del indicador y las series estadísticas se encuentran disponibles en www.itegaweb.org

De esta forma, **en el tercer trimestre del año el consumo cayó un 3,0% anual, la primer baja del año.** En términos desestacionalizados, **el IMC registró una reducción de -2,8% respecto al segundo trimestre.**

Indicador Mensual de Consumo

Variación % anual y trimestral sin estacionalidad



Fuente: Instituto de Trabajo y Economía- Fundación Germán Abdala

Para los próximos meses esperamos que el consumo continúe en contracción, afectado por la caída de los ingresos reales: jubilaciones, asignaciones familiares y salarios.

Los arrastre de inflación para el mes de octubre, así como también una renovada suba en bienes y servicios regulados (prepagas, gas, transporte de pasajeros y naftas) aseguran una nueva caída en el poder de consumo de los sectores populares.

Por su parte, el deterioro del mercado de trabajo (destrucción de empleo en ramas de mayores salarios y suba de la informalidad) continuará afectando al consumo en el último trimestre de 2018.