



INDICADORES INDICADOR MENSUAL DE CONSUMO

Octubre 2018

 itegaweb.org | germanabdala.com.ar

 www.facebook.com/itegaok

 consultas@itegaweb.org

 [@itegaok](https://twitter.com/itegaok)

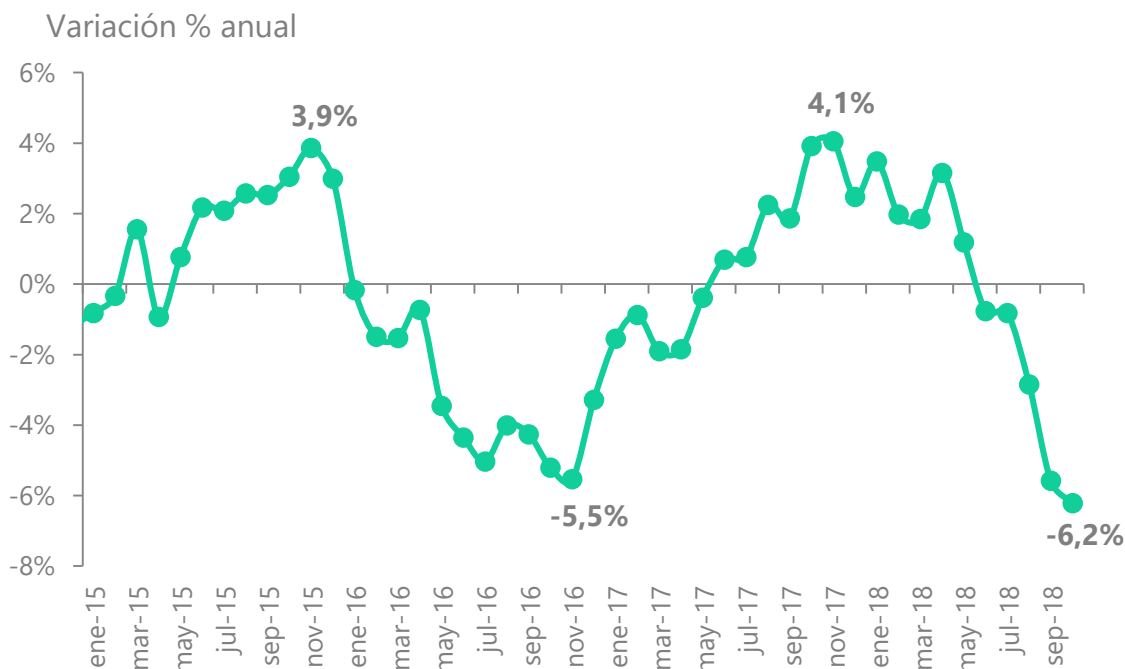


Instituto de Trabajo y Economía
Fundación Germán Abdala

RESULTADOS OCTUBRE

En octubre, **el consumo medido por el Indicador Mensual de Consumo (IMC) se contrajo un -6,2% anual**, la quinta baja consecutiva¹.

Indicador Mensual de Consumo



Fuente: Instituto de Trabajo y Economía (ITE)

La serie sin estacionalidad arrojó una suba de **0,6% mensual**, y acumula una caída de **-7,1%** desde diciembre. De esta manera el consumo continúa débil, afectado por una creciente inflación que alcanzó el **5,5%** mensual de acuerdo a nuestro IRP.

La **venta de autos nacionales** en octubre cayó a la mitad de la registrada el mismo mes de 2017, mientras que el IVA Neto subió un **6,2%**.

Por su parte, de acuerdo a CAME, **las ventas minoristas se desplomaron un -9,4%**, con caídas de dos dígitos en bienes no esenciales como juguetes, muebles, artículos deportivos y electrodomésticos.

Finalmente, **el crédito real en pesos cayó un -9,1% anual**, con fuertes bajas respecto de septiembre en todas las líneas: adelantos (-9,7%), documentos (-8,7%), hipotecarios (-4,3%), personales (-4,9%), prendarios (-5,9%) y tarjetas (-4,6%).

¹ La metodología del indicador y las series estadísticas se encuentran disponibles en www.itegaweb.org