


# INDICADORES INDICADOR MENSUAL DE CONSUMO

Noviembre 2018

 itegaweb.org | germanabdala.com.ar

 www.facebook.com/itegaok

 consultas@itegaweb.org

 @itegaok



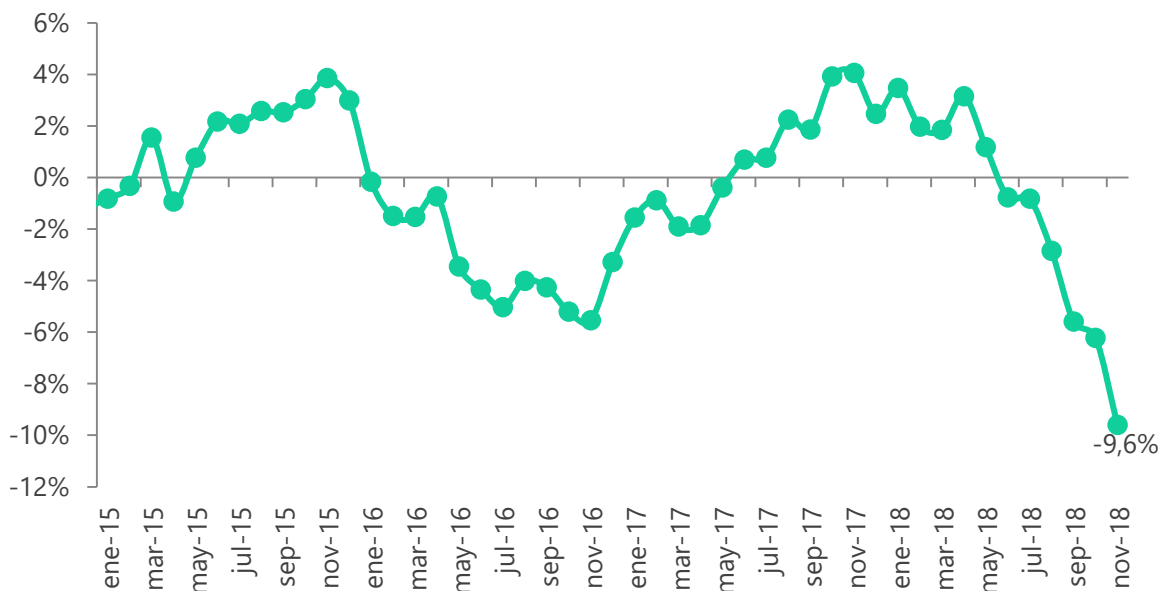
Instituto de Trabajo y Economía  
Fundación Germán Abdala

# RESULTADOS NOVIEMBRE

En el anteúltimo mes de 2018, el consumo medido por el Indicador Mensual de Consumo (IMC) se contrajo un -9,6% anual, la sexta baja consecutiva<sup>1</sup>.

## Indicador Mensual de Consumo

Variación anual



Fuente: Instituto de Trabajo y Economía- Fundación Germán Abdala

La serie sin estacionalidad arrojó una caída de -3,3% mensual y acumula una baja de -10,3% desde diciembre. De esta manera el consumo continúa débil, afectado por la caída de los ingresos reales y las altas tasas de interés.

La venta de autos nacionales en noviembre cayó a la mitad de la registrada el mismo mes de 2017, mientras que el IVA Neto subió un 0,5% anual.

Por su parte, de acuerdo a CAME, las ventas minoristas se desplomaron un -15,6% y cerca de un 85% de los comercios registraron una baja en sus ventas. En particular, esta caída es la más profunda del indicador desde que hay registros en 1998.

Finalmente, el crédito real en pesos cayó un -13,4% anual, con fuertes bajas respecto a octubre en Adelantos (-6,2%), Documentos (-7%), Hipotecarios (-1,2%), Personales (-2,0%) y Prendarios (-3,1%).

<sup>1</sup> La metodología del indicador y las series estadísticas se encuentran disponibles en [www.itegaweb.org](http://www.itegaweb.org)