



INDICADORES INDICADOR MENSUAL DE CONSUMO

Enero 2019

 itegaweb.org | germanabdala.com.ar

 www.facebook.com/itegaok

 consultas@itegaweb.org

 [@itegaok](https://twitter.com/itegaok)



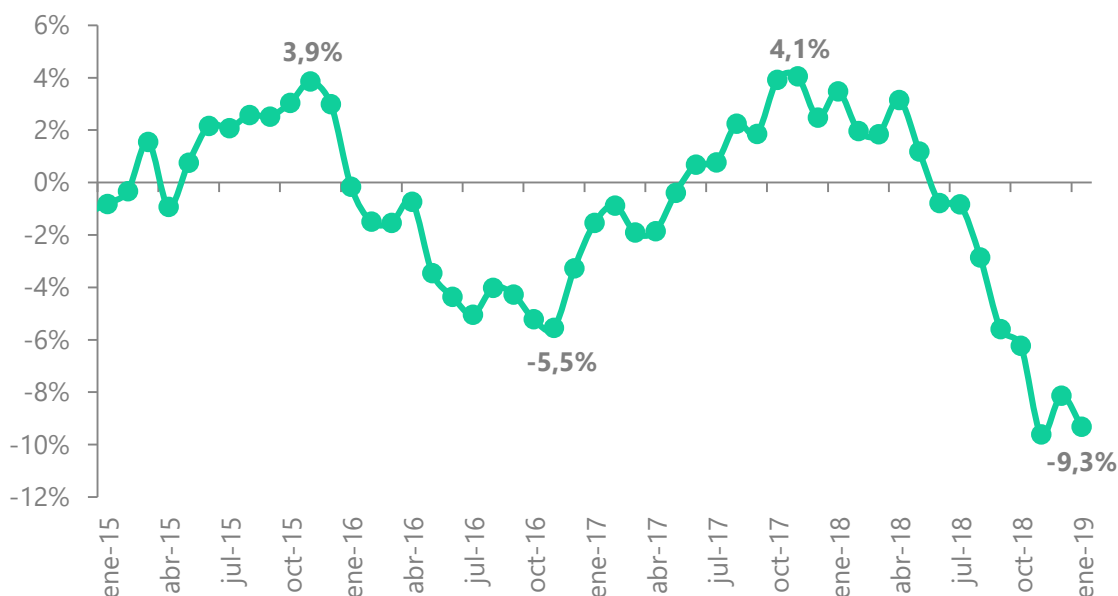
Instituto de Trabajo y Economía
Fundación Germán Abdala

RESULTADOS ENERO

En el primer mes de 2019, **el consumo medido por el Indicador Mensual de Consumo (IMC) se contrajo un -9,3% anual, la octava baja consecutiva**¹.

Indicador Mensual de Consumo (IMC)

Variación % anual



Fuente: Instituto de Trabajo y Economía (ITE)

La serie sin estacionalidad arrojó una caída de -0,9% mensual, y acumula una baja de -9,4% desde el máximo alcanzado en enero 2018. De esta manera el consumo continúa en contracción, afectado por la caída de los ingresos reales y las altas tasas de interés.

La venta de autos nacionales en enero cayó a la mitad de la registrada el mismo mes de 2018 (-54%), mientras que el IVA Neto bajó un -8,1% anual.

Por su parte, de acuerdo a CAME, las ventas minoristas se desplomaron un -10,0% y cerca de un 77% de los comercios registraron una baja en sus ventas.

Finalmente, el crédito real en pesos cayó un -21,9% anual, con fuertes bajas en Adelantos (-25,2%), Documentos (-42,2%), Tarjetas (-12,7%), Personales (-20,0%) y Prendarios (-26,3%).

¹ La metodología del indicador y las series estadísticas se encuentran disponibles en www.itegaweb.org