


# INDICADORES INDICADOR MENSUAL DE CONSUMO

Febrero 2019

 [itegaweb.org](http://itegaweb.org) | [germanabdala.com.ar](http://germanabdala.com.ar)

 [www.facebook.com/itegaok](https://www.facebook.com/itegaok)

 [consultas@itegaweb.org](mailto:consultas@itegaweb.org)

 [@itegaok](https://twitter.com/itegaok)



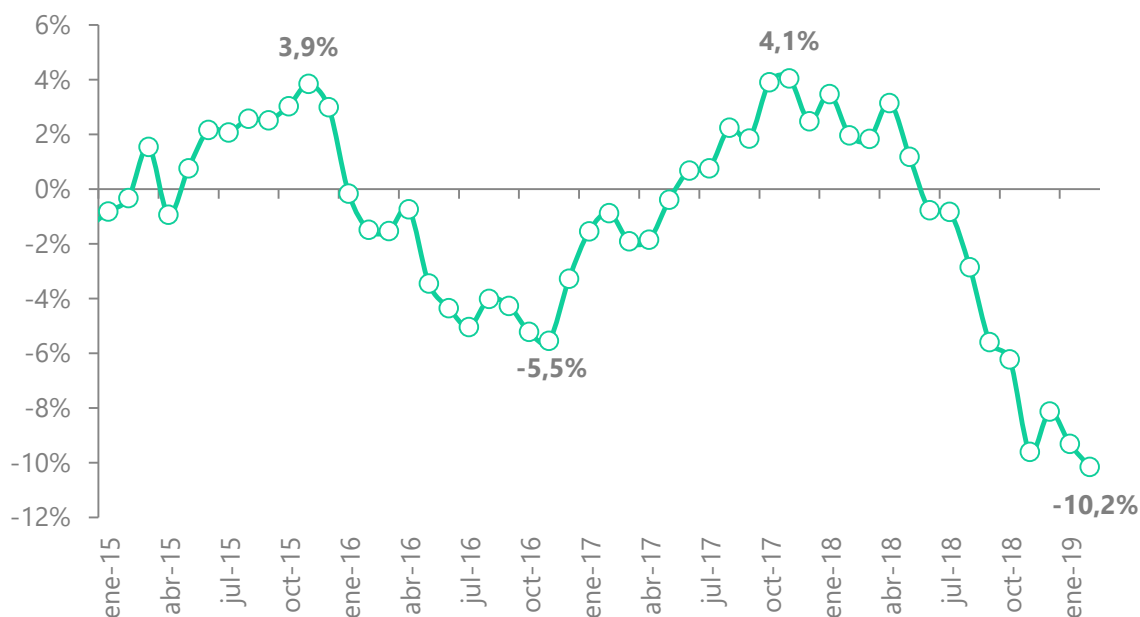
Instituto de Trabajo y Economía  
Fundación Germán Abdala

# RESULTADOS FEBRERO

En el segundo mes de 2019, **el consumo medido por el Indicador Mensual de Consumo (IMC) se contrajo un -10,2% anual, la novena baja consecutiva<sup>1</sup>.**

## Indicador Mensual de Consumo (IMC)

Variación % anual



Fuente: Instituto de Trabajo y Economía (ITE)

**La serie sin estacionalidad arrojó una renovada caída de -1,5% mensual, y acumula una baja de -10,8% desde el máximo alcanzado en enero 2018. De esta manera, aún no se observan brotes verdes y el consumo continúa en franca caída.**

La venta de autos nacionales en febrero cayó casi un -60% anual, en un contexto de suspensiones en la numerosas terminales automotrices, mientras que el IVA Neto bajó un -7,6% anual.

Por su parte, de acuerdo a CAME, las ventas minoristas se desplomaron un -11,9% y cerca de un 72% de los comercios registraron una baja en sus ventas.

Finalmente, el crédito real en pesos cayó un -25,0% anual, con fuertes bajas en todas las líneas, incluso Hipotecarios, que hasta el mes de enero aún crecía en términos anuales.

<sup>1</sup> La metodología del indicador y las series estadísticas se encuentran disponibles en [www.itegaweb.org](http://www.itegaweb.org)