



INDICADORES INDICADOR MENSUAL DE CONSUMO

Marzo 2019

 itegaweb.org | germanabdala.com.ar

 www.facebook.com/itegaok

 consultas@itegaweb.org

 [@itegaok](https://twitter.com/itegaok)



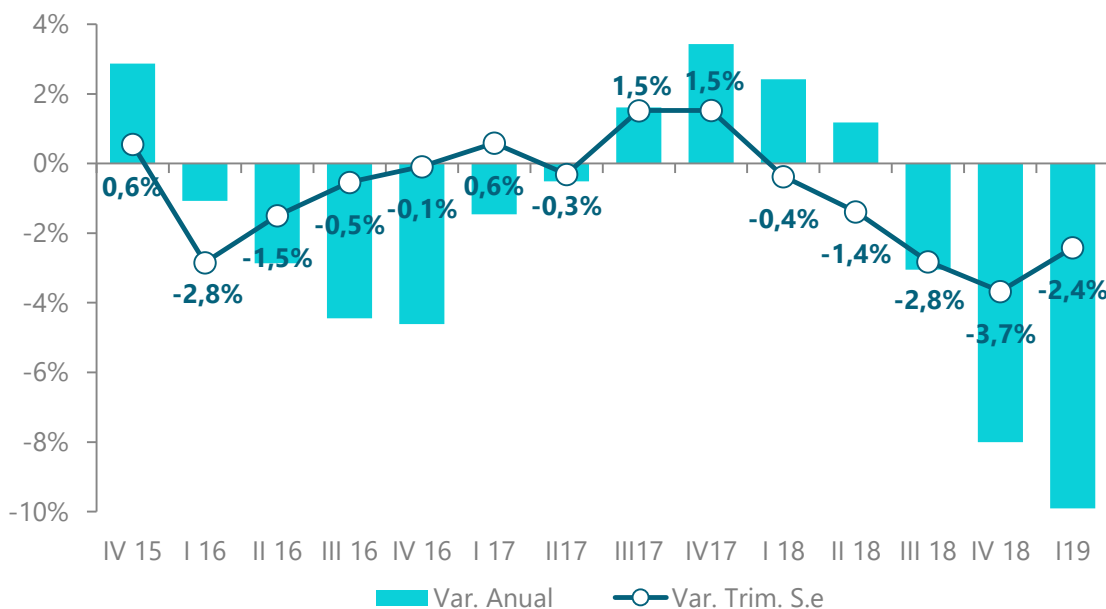
Instituto de Trabajo y Economía
Fundación Germán Abdala

RESULTADOS MARZO

En el tercer mes de 2019, **el consumo medido por el Indicador Mensual de Consumo (IMC) se contrajo un -10,2% anual**, la décima baja consecutiva¹.

Indicador Mensual de Consumo (IMC)

Variación % anual



Fuente: Instituto de Trabajo y Economía (ITE)

La serie sin estacionalidad arrojó una baja de -0,6% mensual, y acumula una retracción de -11,4% desde el máximo alcanzado en enero 2018. De esta manera, **el consumo continúa en franca caída y todavía no ha alcanzado un piso**.

En marzo, la venta de autos nacionales cayó casi un -55% anual, en un contexto de suspensiones en numerosas terminales automotrices, mientras que el IVA Neto bajó un -10,7% anual.

Por su parte, de acuerdo a CAME, las ventas minoristas se desplomaron un -11,3%, con bajas en todos los rubros. Finalmente, el crédito real en pesos cayó un -28,4% anual, con fuertes bajas en todas las líneas, incluso hipotecarios.

El primer trimestre del año finalizó con una baja del consumo de -9,9% anual y un -2,4% respecto del último trimestre de 2018.

¹ La metodología del indicador y las series estadísticas se encuentran disponibles en www.itegaweb.org