



INDICADORES INDICADOR MENSUAL DE CONSUMO

Abril 2019

 itegaweb.org | germanabdala.com.ar

 www.facebook.com/itegaok

 consultas@itegaweb.org

 [@itegaok](https://twitter.com/itegaok)



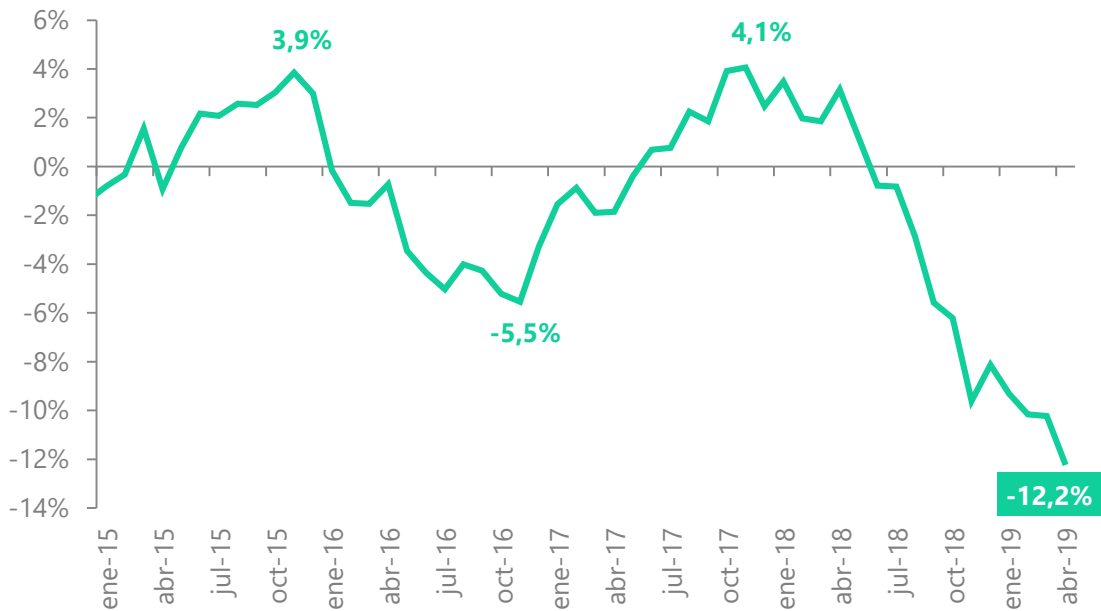
Instituto de Trabajo y Economía
Fundación Germán Abdala

RESULTADOS ABRIL

En abril, **el consumo medido por el Indicador Mensual de Consumo (IMC) se contrajo un -12,2% anual**, la undécima baja consecutiva¹.

Indicador Mensual de Consumo (IMC)

Variación % anual



Fuente: Instituto de Trabajo y Economía (ITE)

La serie sin estacionalidad arrojó una caída de -1,4% mensual, y acumula una baja de -12,7% desde el máximo alcanzado en enero 2018. De esta manera, la caída del consumo no encuentra piso y se ubica en niveles similares a los observados en **septiembre 2007**.

Las ventas de autos nacionales en abril se redujeron un -60,3% anual, mientras que el IVA Neto bajó un -11,5% anual.

Por su parte, de acuerdo a CAME, las ventas minoristas se desplomaron un -13,4%, con bajas en todos los rubros. Finalmente, el crédito real en pesos cayó un -32,5% anual, con fuertes bajas en todas las líneas, incluso hipotecarios.

El acuerdo de precios promocionado por el gobierno difícilmente consiga impulsar el consumo en los próximos meses, en un contexto en el cual **no se observa aún una recomposición salarial en términos reales**.

¹ La metodología del indicador y las series estadísticas se encuentran disponibles en www.itegaweb.org